

Le Groupe RAJA achète la société britannique de vente à distance Morplan

Une croissance externe qui permet à RAJA de poursuivre sa stratégie de diversification

Le Groupe RAJA, leader européen de la distribution de fournitures et équipements d'emballages pour les entreprises achète Morplan, acteur majeur dans la vente à distance de fournitures et équipements pour les magasins dans divers domaines d'activités dont l'habillement.

Une complémentarité stratégique pour répondre aux besoins des clients

L'acquisition de Morplan (www.morplan.com) auprès de Rétif permet au Groupe RAJA, déjà présent sur le marché britannique avec sa filiale Rajapack, de doubler son volume d'activité et d'acquérir des compétences sur de nouveaux produits et une nouvelle clientèle. Des synergies commerciales et marketing seront mises en œuvre entre Rajapack et Morplan pour permettre une croissance plus rapide des ventes sur ce marché. Cette opération a été financée par des fonds propres du Groupe RAJA.

Avec un chiffre d'affaires de près de 25 millions d'Euros et un résultat opérationnel de 10 % en 2014, Morplan emploie 120 collaborateurs. La société déploie une stratégie multicanale s'appuyant sur un catalogue de 500 pages et une offre de 5 000 produits, trois magasins (Londres, Glasgow et Bristol), un site internet qui génère une forte croissance du chiffre d'affaires, ainsi qu'une équipe commerciale pour visiter et développer une clientèle Grands Comptes.

« L'arrivée de Morplan dans le Groupe RAJA s'inscrit dans notre stratégie de diversification de nos activités, pour répondre aux attentes de nos clients, grâce à une réelle complémentarité de nos savoir-faire. Je me réjouis de cette 9^{ème} acquisition qui renforce nos positions sur le marché européen de la vente aux entreprises, en complément de notre croissance organique. », précise **Danièle Kapel-Marcovici, Présidente du Groupe RAJA.**

A propos de RAJA

Le groupe RAJA (www.raja.fr), ETI familiale française, est le leader européen de la distribution de produits d'emballage, de fournitures et d'équipements pour l'entreprise. Présent dans 15 pays européens, 18 entreprises, RAJA propose, à plus de 500 000 clients, une offre de 50 000 produits disponibles sur stock en 24/48h. En 2014, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 440 millions d'euros et emploie plus de 1 500 collaboratrices et collaborateurs. RAJA a été élu « Service Client de l'Année 2015 » dans la catégorie « Fournitures et équipements pour l'entreprise » et [raja.fr](http://www.raja.fr) a été récompensé d'un Favor'i 2014 dans la catégorie du meilleur site professionnel.



Contacts presse – Agence Wellcom
Sylvia Dantoni / Anne-Isabelle Grivaux
raja@wellcom.fr - Tél. : 01 46 34 60 60