

Communiqué de presse

Roissy, le 12/11/2019

La Fondation RAJA – Danièle Marcovici engagée contre les violences faites aux femmes

Le premier Grenelle des violences conjugales lancé le 3 septembre 2019 par le gouvernement est sur le point de se conclure le lundi 25 novembre, journée internationale de lutte contre les violences faites aux femmes. La Fondation RAJA-Danièle Marcovici est depuis sa création en 2006 impliquée et engagée dans la prévention et la lutte contre toutes formes de violences faites aux femmes. Dans cette continuité et en appui à ce Grenelle, elle présente aujourd'hui son action, ses engagements financiers à hauteur de 50 000 euros et ses initiatives permettant d'apporter une réponse concrète aux associations et acteurs de terrain.



Participation active tout au long du Grenelle et au-delà

La Fondation RAJA-Danièle Marcovici a décidé de renforcer ses actions dans le domaine de la lutte contre les violences conjugales, à la fois sur son territoire de proximité, et sur son périmètre européen. La Fondation s'engage en effet à financer des actions concrètes dans les départements de la Seine-Saint-Denis et du Val d'Oise, sièges du Groupe RAJA et de sa filiale Cenpac, ainsi que dans les 18 pays européens où le Groupe est présent, en partenariat avec les différentes parties prenantes.

Ainsi, dès le 3 septembre, Emmanuelle Vedrenne, Déléguée générale de la Fondation, était présente à la réunion de lancement du Grenelle à la Préfecture de Bobigny en Seine-Saint-Denis. Elle a par la suite pris part à différents événements, réunions de travail et conférences organisés par la ville de Paris, le département de la Seine-Saint-Denis et la région Île-de-France.

L'équipe de la Fondation était aussi au rendez-vous de la restitution départementale du Grenelle le 5 novembre à la Préfecture de Bobigny, et elle continuera dans la durée à dialoguer sur ce sujet et à se mobiliser auprès des associations et acteurs de terrain, pour assurer la pérennité de ses actions.

20 000 euros pour soutenir des actions de proximité

Historiquement impliquée auprès de partenaires et d'associations qui œuvrent au quotidien contre les violences faites aux femmes, notamment en Ile-de-France et en Seine-Saint-Denis en particulier, la Fondation RAJA-Danièle Marcovici a souhaité à l'occasion du Grenelle conforter son engagement auprès des acteurs locaux sur son territoire de proximité.

Ainsi, la Fondation s'engage à apporter un soutien financier d'un montant de 20 000 € à 2 associations membres de la Fédération Nationale Solidarité Femmes (FNSF) et de la Fédération Nationale des Centres d'Information sur les Droits des Femmes et des Familles (FNCIDFF) présentes en Seine-Saint-Denis et dans le Val d'Oise. Cet engagement permettra la mise en place de sessions de formation, prévention et sensibilisation auprès de 150 fonctionnaires de police (soit 10 jours de formation) et de 400 collégiens et lycéens (soit 40 séances de 1h30).

Les 3 000 collaborateurs du Groupe RAJA mobilisés contre les violences faites aux femmes

En parallèle, à l'occasion de la Journée internationale de la lutte contre les violences faites aux femmes le 25 novembre, la Fondation RAJA-Danièle Marcovici a décidé de mener une semaine européenne de mobilisation, du 18 au 26 novembre prochain (#RAJAWALKS4WOMEN). Pour cette nouvelle édition de l'opération « podomètres », les 3 000 collaboratrices et collaborateurs du Groupe devront réaliser 30 millions de pas en une semaine, comptabilisés via des podomètres, pour soutenir des associations en France et en Europe qui proposent une ligne d'écoute dédiée aux femmes victimes de violences.



Des efforts payants car en contrepartie la Fondation RAJA-Danièle Marcovici s'engage à verser 30 000 € :

En France : 15 000 € versés à la FNSF (Fédération Nationale Solidarité Femmes), en charge notamment du 3919, numéro national d'écoute

En Europe : versement par les filiales européennes du Groupe d'un total de 15 000 € à des associations locales.

*« Depuis 2006, la Fondation RAJA étend ses missions en développant de nouvelles actions pour renforcer toujours plus son engagement pour les Droits des Femmes. Ce combat pour la liberté, c'est une responsabilité que nous assumons et qui nous tient tous à cœur au sein du Groupe RAJA et de la Fondation. Je suis fière de voir les collaboratrices et collaborateurs se mobiliser et soutenir cette cause car je suis persuadée que la force de l'action collective contribuera à faire avancer ce combat. J'encourage nos partenaires mais aussi plus globalement le monde de l'entreprise à se mobiliser pour faire bouger les lignes. » **déclare Danièle Kapel-Marcovici, Présidente-Directrice Générale du groupe RAJA et Fondatrice-Présidente de la Fondation RAJA-Danièle Marcovici.***

A propos de la Fondation RAJA-Danièle Marcovici

La Fondation RAJA-Danièle Marcovici, placée sous l'égide de la Fondation de France, s'engage pour l'émancipation des filles et des femmes dans le monde grâce au soutien financier de projets associatifs dans les domaines de l'éducation et l'action sociale, la formation et l'insertion professionnelle, la lutte contre les violences et la défense des droits des femmes, et le renforcement du rôle des femmes dans la protection de l'environnement. Depuis sa création en 2006, la Fondation a cofinancé **447 projets** dans **54 pays** en faveur de **plus de 90 000 femmes**, avec un **budget de 9 millions d'euros**.

A propos du Groupe RAJA

Le Groupe RAJA est un acteur majeur de la distribution de fournitures et d'équipements pour les entreprises en Europe. Présent dans 18 pays avec 25 sociétés, RAJA propose la plus grande offre d'emballages en Europe ainsi qu'une gamme complète d'équipements de manutention & stockage, d'équipements industriels, de produits d'entretien & d'hygiène et d'équipements pour les magasins. En 2019, le Groupe RAJA fait une avancée significative sur deux nouveaux marchés avec l'acquisition de quatre sociétés : JPG en France, Mondoffice en Italie et Kalamazoo en Espagne - acteurs majeurs dans la distribution BtoB de fournitures et de mobilier de bureau - et la société Bernard, leader français de la distribution de produits d'hygiène et d'entretien pour les entreprises. L'acquisition de ces quatre sociétés est une étape clé dans la stratégie de diversification et de développement du Groupe RAJA sur le marché européen et lui permet d'atteindre 1 milliard d'euros de chiffre d'affaires reposant sur l'expertise de 3 000 collaboratrices et collaborateurs.

CONTACT PRESSE - WE AGENCY

raja@we-agency.fr

Marjorie Rigouste – Marjorie.rigouste@we-agency.fr - 01 44 37 22 47