

2018, nouvelle année record pour le Groupe RAJA 2019, une année ambitieuse

Le Groupe RAJA, leader européen de la distribution d'emballages, de fournitures et d'équipements pour les entreprises, annonce un chiffre d'affaires pour l'année 2018 en progression de 12%, s'élevant à 631 M€. Le Groupe dévoile ses ambitions pour l'année en cours : poursuivre sa stratégie de développement en élargissant ses gammes de produits, en renforçant encore sa logistique et en investissant dans le digital.

2018, une année de croissance et de développement

En 2018, le Groupe RAJA a renforcé son déploiement au niveau européen grâce au développement de son offre, la création d'une centrale d'achats et des investissements dans la logistique. Le Groupe a servi 420 000 clients en Europe dans tous les secteurs d'activité.

- **La création d'une centrale d'achat européenne** permet de renforcer la compétitivité et de développer l'offre produit. En regroupant les équipes achats de RAJA et de CENPAC (filiale du Groupe), l'objectif est d'optimiser les flux d'approvisionnement tout en garantissant aux clients une qualité de produits et de services conformes aux engagements d'excellence du Groupe.
- **Le développement de l'offre** emballage partout en Europe, particulièrement pour les marchés du e-commerce avec des solutions adaptées a permis de renforcer le leadership de RAJA sur ce secteur.
- Le Groupe continue de déployer en Europe **l'offre de manutention, stockage et équipements industriels** de sa filiale Udo Bär, acquise en 2017, et affirme sa position sur ces marchés.
- Sur le marché de la personnalisation en plein essor, RAJA renforce ses positions avec une offre d'emballages **personnalisés** en progression de 20%.

En France le chiffre d'affaires 2018 atteint **340 M€**. Les ventes hors France se sont élevées à **290 M€** portant la part des ventes à l'international à 46% des ventes du Groupe.

Objectifs en hausse et perspectives prometteuses pour 2019

*« En 2019, RAJA va poursuivre sa stratégie de développement multi-canal dans toute l'Europe. Nous voulons apporter à nos clients toujours plus de solutions innovantes, personnalisées et écologiques. Nous renforçons notre offre produits, notre logistique mais aussi notre organisation pour atteindre nos objectifs de croissance et de rentabilité. Ces investissements devraient nous permettre d'atteindre un chiffre d'affaires autour de **690 M€** en 2019 », déclare Danièle Kapel-Marcovici, PDG du Groupe RAJA.*

Des objectifs ambitieux, qui seront portés par le développement de la clientèle Grands Comptes, en particulier dans le secteur dynamique du e-commerce, mais aussi par les investissements dans le digital et le renforcement de la logistique.

Une offre produits toujours plus importante

Le nouveau catalogue de RAJA propose désormais 12 000 références disponibles sur stock. Parallèlement à l'extension de l'offre emballages, le Groupe a élargi ses gammes complémentaires, notamment avec de nouveaux équipements de manutention, de stockage et de systèmes de calage. L'intégration de L'Equipier a permis de proposer à tous les clients RAJA une gamme de 2 000 produits en fournitures d'hygiène et d'entretien.

Partenaire privilégié du E-commerce

Le Groupe RAJA est à l'écoute des besoins du E-commerce en proposant des emballages adaptés et des équipements leur permettant de réduire leurs coûts et d'améliorer leur efficacité.

Avec plus de **1 200 formats** de caisses carton, RAJA propose un choix important d'emballages adaptés à tous les produits (boîtes à hauteur ajustable ou boîtes télescopiques). Cela permet d'utiliser la juste quantité de calage, réduire le vide dans les colis et diminuer les coûts de transport.

Le digital au cœur de la stratégie

Aujourd'hui les ventes en ligne représentent un tiers du chiffre d'affaires total. En 2019, le Groupe continue d'investir dans l'amélioration de ses sites e-commerce. La création de nouveaux services et outils en ligne offre une expérience client plus simple, plus rapide et plus personnalisée, notamment, pour les Grands Comptes, avec de nouvelles fonctionnalités en E-Procurement.

Une logistique plus performante

Afin de soutenir le développement commercial et de garantir l'excellence du service, le Groupe renforce ses investissements dans la logistique. En 2019, les 10 centres de distribution du Groupe totaliseront 260 000 m² de stockage. Par exemple, le nouveau centre de distribution du Sud de la France atteindra dès septembre 18 000 m², afin de livrer davantage de clients en 24 h.

Solutions d'emballages éco-responsables : un véritable enjeu pour l'avenir

Depuis 2011 et l'obtention de sa certification ISO 14001, RAJA accélère son engagement en matière de développement durable. Une démarche qui passe par des achats responsables auprès de fournisseurs essentiellement européens (95% des fournisseurs de RAJA).

L'engagement de RAJA pour l'environnement se traduit aussi par la recherche constante **d'emballages éco-responsables** afin de proposer à ses clients des alternatives écologiques : boîtes, pochettes et emballages de protection en carton recyclé et recyclables, emballages plastiques fabriqués à partir de matériaux recyclés et recyclables, ruban adhésif papier, une gamme complète d'emballages alimentaires éco-responsables etc.

RAJA entame également une démarche de suppression des emballages en polystyrène de son offre à partir du catalogue de septembre 2019.

Fondation RAJA-Danièle Marcovici : les droits des femmes au cœur de l'engagement

Indissociable de l'histoire de RAJA, la Fondation qui agit pour la reconnaissance des droits des femmes a soutenu en 2018, 41 projets, dans 18 pays, pour un montant total de plus d'1 M€ qui a bénéficié à plus de 10 000 femmes en France et dans le monde. Le 20 novembre 2018, à Paris, au cours de la 4ème cérémonie des Women's Awards, elle a récompensé 6 associations distinguées par un jury.

Depuis sa création en 2006, la Fondation RAJA-Danièle Marcovici a soutenu 270 associations et cofinancé 450 projets dans les domaines de l'éducation et de l'action sociale, de la formation et de l'insertion professionnelle, du droit des femmes et de la lutte contre les violences.

Si vous souhaitez en savoir plus sur les actions de la Fondation, consultez notre site www.fondation-raja-marcovici.com

A propos de RAJA

Le Groupe RAJA est le leader européen de la distribution aux entreprises, de fournitures et équipements d'emballages pour l'expédition et la protection. Présent dans 18 pays européens, à travers 21 sociétés, RAJA propose la plus grande offre d'emballages en Europe et également une gamme complète pour la manutention, le stockage, l'équipement d'atelier, l'entretien, l'hygiène, la protection individuelle, ainsi que pour les fournitures et le mobilier de bureau, les fournitures et l'équipement pour les magasins. En 2018, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 631 millions d'euros et rassemble plus de 1 900 collaborateurs.

Contacts presse :

Raja@we-agency.fr

Marjorie Rigouste : marjorie.rigouste@we-agency.fr - 01 44 37 22 47